

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	东西部扶贫帮困	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区红十字会	实施单位		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	35,000	年度资金申请总额	35,000
	其中：财政资金	35,000	其中：当年财政拨款	35,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	评估考察援助项目的成效，继续加强对口支援工作力度。		111	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	交流活动计划完成率	=100%
		质量指标	项目合格	合格
		时效指标	项目完成及时性	及时
		成本指标	完成交流活动成本可控性	<=100%
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	<=100%
		社会效益指标	工作人员有效参与率	=100%
		生态效益指标	项目环保效益	=100%
		可持续影响指标	项目持续更新率	>=95%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	社会服务及救助	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区红十字会	实施单位		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	793,080	年度资金申请总额	793,080
	其中：财政资金	793,080	其中：当年财政拨款	793,080
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
绩效目标	1、为社区重度困难失智老人，每人每月提供价值150元左右的护理用品。其中：成人纸尿裤60条、床用护理垫10片。2、举办老年介护相关知识培训。区红会将按照统一教案和本区县实际情况，对患者家属及看护人员进行老年介护知识培训。弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神和大爱精神，进一步彰显生命与价值，提高公民的思想道德建设，推动社会主义精神文明建设发展		通过本项目的开展，为全区社区重度困难失智老人提供护理用品配送服务；为患者家属及看护人员开展老年介护相关知识培训；组织志愿者为患者提供与项目相关的服务，既提升了区红会救助项目运作的的能力，又有助于提高我区部分困难失智老年人的生活质量。区财政的支持实现项目运作的可持续性，让更多的困难失智老人家庭得到关怀和帮助。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	享受服务对象人数	>=460
		质量指标	享受补贴项目符合度	=100%
		时效指标	护理用品采购及发放及时率	=100%
		成本指标	项目成本控制率	=100%
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=98%
		社会效益指标	服务对象投诉处理率	=100%
		生态效益指标	项目环保效率	=100%
		可持续影响指标	护理用品发放持续性	>=98%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	设备购置	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区红十字会	实施单位		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	95,100	年度资金申请总额	95,100
	其中：财政资金	95,100	其中：当年财政拨款	95,100
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	传播红十字文化和精神，充分发挥冠名医疗机构自身优势和专业特长，积极组织开展三救和三献工作。AED的配置使用是保障人的生命和健康的重要举措。		鼓励冠名红十字医疗机构开展各项符合红十字会宗旨的活动。通过普及AED，让更多的市民了解急救知识，普及急救常识，提高安全意识以及自救、急救、互救的能力，提高在日常生活中应对突发事件的判断和处置能力。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	培训人次	>=10000
		质量指标	培训通过率	=100%
		时效指标	培训完成及时率	>=95%
		成本指标	完成项目成本可控性	=100%
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=98%
		社会效益指标	公众的应急自救互救能力	提升
		生态效益指标	项目环保效益	=100%
		可持续影响指标	培训对象的普及率	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	3,600	年度资金申请总额	3,600
	其中：财政资金	3,600	其中：当年财政拨款	3,600
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	加强红十字宣传和公信力建设,通过网站和捐赠信息平台进行红十字信息宣传,宣传红十字运动,扩大红十字会的社会影响力,同时确保网站运行安全。		加强红十字宣传和公信力建设,通过网站和捐赠信息平台进行红十字信息宣传,宣传红十字运动,扩大红十字会的社会影响力,同时确保网站运行安全。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	运维工作计划完成率	=100%
		质量指标	运维工作一次性验收通过率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	及时
			维护完工及时率	>=98%
		成本指标	完成运维工作成本可控性	>=95%
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=95%
		社会效益指标	重大网络安全事故发生次数	=0
		生态效益指标	项目环保效益	=100%
		可持续影响指标	项目持续更新率	=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区红十字会	实施单位		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	568,700	年度资金申请总额	568,700
	其中：财政资金	568,700	其中：当年财政拨款	568,700
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神和大爱精神，进一步彰显生命与价值，提高公民的思想道德建设，推动社会主义精神文明建设发展。		提高市民和青少年对红十字知识的了解，以及对红十字会的认可度。提高市民对造血干细胞捐献、器官捐献、遗体捐献的知晓率。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	宣传活动完成率	>=95%
			红十字补贴发放完成率	>=90%
		质量指标	项目合格率	>=98%
			宣传资料下发率	>=90%
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时
		成本指标	项目成本控制率	=100%
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	>=98%
		社会效益指标	造血干细胞捐献、器官捐献、遗体捐献知晓率	>=80%
		生态效益指标	项目环保效益	=100%
		可持续影响指标	宣传活动连续性	>=90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	<90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区红十字会	实施单位		
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	447,800	年度资金申请总额	447,800
	其中：财政资金	447,800	其中：当年财政拨款	447,800
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	“对公众提供现场救护技能的培训，通过培训的人员可以在专业医护人员没有到达前，对现场伤员实施及时、科学、有效的初步救护。为医院救治赢得了宝贵时间，有效地减少了伤残和死亡，挽救了无数的生命。”		“不断完善长效机制，对已覆盖人群继续开展救护培训，继续探索新的培训领域，推进救护培训进家庭的全覆盖”。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	培训人次	≥20000
		质量指标	培训通过率	≥95%
		时效指标	培训完成及时率	≥95%
		成本指标	完成项目成本可控性	=100%
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用率	≥98%
		社会效益指标	公众的应急自救互救能力	提升
		生态效益指标	项目环保效益	=100%
		可持续影响指标	培训对象的普及率	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度（按照实际问卷数量测算）	≥90%